

## FrISChe-Portal mit aktuellster Web-Technologie

Obst und Gemüse aus aller Welt, küchenfertige Convenience-Produkte sowie ein umfangreiches Gastronomie-Sortiment: Der Fruchthof Northeim präsentiert sein großes Angebot ab sofort in seinem neuen Internet-Auftritt. Wegweisend ist die verwendete Web-Technologie, die Maßstäbe bei der Bedienung setzt – beispielsweise bei einer späteren Anbindung an das Warenwirtschaftssystem oder der Online-Bestellabwicklung.

Das Angebot des Fruchthof Northeim hat sich in den vergangenen Jahren stark erweitert: Das Unternehmen hat sich vom klassischen Fruchthändler zum Frischedienstleister gewandelt. Es handelt neben Obst und Gemüse, Salaten, Kartoffeln, Südfrüchten und Exoten jetzt auch immer mehr mit Frische-Convenience- und Gastronomie-Artikeln. Um sein gesamtes Angebot den Kunden vorzustellen, hat der Fruchthof Northeim einen komplett neuen Internetauftritt erarbeitet. „Mittlerweile bieten wir alle Frischeartikel aus einer Hand“, so Peter Ewerlin, Marketingleiter beim Fruchthof Northeim. „Auf der neuen Website finden unsere Kunden jetzt übersichtlich sämtliche Sortimente.“ Bereits die Startseite der neuen Homepage erfreut durch ein fruchtig-buntes Layout. Durch die gut strukturierte Navigation kommt der Nutzer schnell zu den gewünschten Informationen. Neben dem Produktsortiment findet der Besucher auch Informationen zum Unternehmen, seinem Qualitätsmanagement und die



entsprechenden Zertifizierungen. Aufgeführt sind zudem die Dienstleistungen des Fruchthändlers – vom Packservice über den Cash & Carry-Markt bis zur Bananenreifeprüfung, temperierte Lagerung und Frische-Logistik. „Technisch haben wir dabei auf eine aktuelle, redaktionelle High-End-Lösung Wert gelegt“, so Marc Hasenbeck, IT-Leiter beim Fruchthof Northeim. Die Göttin-

ger „Beisert & Hinz Unternehmenskommunikation GmbH“ hat die Webpräsenz mit einem modernen XML-Content-Management-System konzipiert und umgesetzt.

Auf der neuen Website finden die Kunden jetzt übersichtlich sämtliche Sortimente.