



## Neue Frische im Internet

>> NORTHEIM. Die gesamte Angebotspalette der  Fruchthof Northeim GmbH & Co. KG ist erstmals online. Vom klassischen Fruchthändler zum Frischedienstleister, das Angebot des Unternehmens hat sich in den vergangenen Jahr stark erweitert und soll ab sofort mit dem komplett neuen Internet-Auftritt abgerundet werden. „Mittlerweile bieten wir Frischeartikel aus einer Hand. Auf der neuen Website finden Kunden jetzt übersichtlich sämtliche Sortimente“, so Fruchthof-Marketingleiter Peter Ewerlin. Eine gut strukturierte Navigation, Firmeninformationen, Qualitätsmanagement und Zertifizierungen - das seien Bestandteile der Unternehmenshomepage.

„Technisch haben wir dabei auf eine aktuelle, redaktionelle High-End-Lösung Wert gelegt“, ergänzt IT-Leiter Marc Hasenbeck. Konzipiert und umgesetzt wurde die Webpräsenz mit einem modernen XML-Content-Management-System durch die  Beisert & Hinz Unternehmenskommunikation GmbH. Die dafür eingesetzte Software bietet eine einfache Bedienung bei der Website-Verwaltung sowie Ausbaufähigkeit. Das heißt: Zukünftig könnten beispielsweise das Warenwirtschaftssystem, personalisierte Angebote nach kundenspezifischen Profilen und die gesamte Bestellverwaltung von der Bestellung bis zur Auslieferung integriert werden. sv