

Den Wettbewerb immer im Auge

Fruchthof Northeim sendet positive Signale in den Markt

Northeim. „Unsere Branche war im letzten Jahr gekennzeichnet durch starke Kaufzurückhaltung der Verbraucher und einen ruinösen Preiskampf im Einzelhandel. Das hat zu einem starken Preisverfall geführt.“ Rolf Plöger, Mitglied der Geschäftsleitung beim Fruchthof Northeim, ist mit der grundsätzlichen Entwicklung seiner Branche nicht glücklich. Dabei stimmt es ihn aber zuversichtlich, dass der Fruchthof insgesamt gut auf diese Trends reagieren und seine eigene ordentliche Bonität und Liquidität halten konnte. Im Ergebnis konnte der Fruchthof trotz eines Umsatzrückgangs im Gewinn zulegen.

„Damit wir als Fruchthof Northeim uns selbst nach außen hin als ein zuverlässiger Geschäftspartner präsentieren können, haben wir uns 2001 erstmalig und seitdem jährlich einer Bewertung durch die AK Coface unterzogen.“ Das Ergebnis: @rating Quality Label mit einem Spitzenrating. „Das erzeugt Vertrauen im Markt“, zeigt sich Rolf Plöger überzeugt. Nach seinen Aussagen spielen Ratings und Bonitätsnachweise auch in der Fruchthandelsbranche eine immer größere Rolle. Fällt dieses Rating dann noch gut oder sehr gut aus, sei dies ein absolut positives Signal in den Markt hinein.

Aus dem Paket des @rating nutzt der Fruchthof neben dem @rating Quality Label auch das Monitoring für

bestimmte Unternehmen. Hierbei handelt es sich um Kunden, aber auch um Hauptwettbewerber, deren Bonität auf diese Weise in die Wettbewerbsanalysen einfließt. Insgesamt weist der Großhändler 800 aktive Kunden aus. Jeweils zwei Mitarbeiter bearbeiten die Vorgänge in der Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung. Sämtliche Abteilungen arbeiten mit einer speziellen Fruchthandelssoftware, die aus einer Auftragsprogrammierung heraus entstanden ist. Die speziell angepasste Standardlösung ist mit einem Früh-

warnsystem ausgerüstet. Um selbst als guter Geschäftspartner ausgewiesen zu sein, trägt der Fruchthof neben einem Zertifikat nach DIN EN ISO 9001:2000 und IFS (International Food Standard) auch das @rating Quality Label. „Ich weiß aus dem Markt heraus, dass viele Lieferanten der Coface-Gruppe großes Vertrauen in der Bonitätsbeurteilung von Unternehmen entgegen bringen. Daher stellen wir uns gerne als eine von der Coface als gut bewertete Firma dar“, macht Rolf Plöger deutlich.

Das Unternehmen

Fruchthof Northeim

Das 1928 gegründete Fruchthof- und Großhandelsunternehmen hat seinen Sitz in Northeim/Niedersachsen. Der jetzige Firmeninhaber Lutz Hasenbeck hat in den vergangenen 40 Jahren aus kleinen Anfängen heraus ein modernes und leistungsfähiges, mittelständisches Familienunternehmen geformt, in dem sowohl die Ehefrau als auch die beiden Söhne in leitenden Funktionen tätig sind. Unternehmensziel ist der Großhandel mit frischem Obst und Gemüse sowie Convenience- und Gastronomieprodukten. Täglich beliefert das Unternehmen den Lebensmittel-Groß- und Einzelhandel, die Gastronomie und Großverbraucher in Südniedersachsen, Ostwestfalen, Nordhessen, Thüringen und Sachsen-Anhalt. 2004 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 74 Millionen Euro bei einem Warenumsatz von 130.000 Tonnen Obst und Gemüse. Das Unternehmen beschäftigt 50 Mitarbeiter in Vertrieb und Verwaltung. Hinzu kommen weitere 80 Mitarbeiter im Bereich Lager- und Transportdienstleistung. In Northeim und Mühlhausen unterhält das Unternehmen eine moderne Bananenreifenanlage mit einer Reifekapazität von über 300 Tonnen Bananen pro Woche.

www.fruchthof-northeim.de



Obst und Gemüse in allen Farben: Fruchthof Northeim beliefert den Lebensmittelhandel, die Gastronomie und Großverbraucher mit Vitaminen. Foto: Fruchthof Northeim