



Von Northeim werden alle Bereiche des Handels und der Gastronomie mit Ware beliefert.



Fruchthof Northeim/Northeim

Mehr als Obst und Gemüse

Seit mehreren Jahrzehnten versorgt der Fruchthof Northeim alle Facetten des Handels und der Gastronomie täglich mit frischem Obst und Gemüse. Sich ändernde Rahmenbedingungen wurden dabei stets als Chance verstanden, sich gegenüber seinen Marktpartnern (Lieferanten und Kunden) als kompetenter Partner im Geschäft rund um die Frische zu präsentieren, erläutert Lutz Hasenbeck, Inhaber vom Fruchthof Northeim gegenüber dem Fruchthandel-Magazin. In seiner jetzigen Form beliefert der Fruchthof Northeim von drei Standorten (Northeim, Niedersachsen; Mühlhausen, Thüringen; Sangerhausen, Sachsen-Anhalt) aus täglich das Gebiet von Südniedersachsen, Nordhessen, Thüringen und Sachsen-Anhalt. Hierfür steht ein Fuhrpark von mehr als 30 Fahrzeugen, allesamt mit modernster Kühltechnik ausgestattet. „Der Frachtraum entspricht einem Volumen von 1.000 Europalettenstellplätzen täglich“, teilt Peter Ewerlin, Marketing und Vertriebsleiter vom Fruchthof Northeim mit. Nach dem bedarfsgerechten Einkauf der Waren über den zentralen Einkauf in Northeim, wird die Ware in die nach dem Erweiterungsbau von 2003 auf 15.500 m² aufgestockte, durch-

gängig klimatisierten Lagerhallen gebracht. In 14 Reifekammern, mit einer Reife-kapazität von 18.000 Kollis pro Woche, erhalten die Bananen das optimale Store-Life. „Der Fruchthof Northeim liefert seinen Kunden jede auf dem internationalen Fruchtmarkt erhältliche Obst- und Gemüsesorte“, so Nils Hasenbeck, im Fruchthof zuständig für die Warenbeschaffung aus Spanien und Frankreich. „Ferner bieten wir unseren Kunden eine Reihe weiterer (Frische-)Dienstleistungen an.“ „Die gesamte Dienstleistungspalette unter der Dachmarke ‚Fruchthof Northeim‘ unterstreicht unsere Kompetenz im Frische-Sektor“, ergänzt Peter Ewerlin. Neben ca. 300 saisonorientierten Obst- und Gemüse-

Fruchthof Northeim

For several decades, Fruchthof Northeim has been supplying retailers and restaurants with a full range of fresh fruit and vegetables on a daily basis. A transport fleet of 30 vehicles equipped with the latest refrigeration technology guarantees that the products will be fresh when they reach the customer. Apart from its involvement in the logistics business, Fruchthof Northeim has also gained a good reputation as banana specialist. Each week, 18,000 kolls bananas are ripened in 14 ripening chambers. The company is also strongly involved in the catering trade.

artikeln, stehen außerdem über 500 Gastronomie-Produkte zur Verfügung. Unter der Dienstleistungsmarke „Fruchthof Northeim gastro – frisch genießen“ bündelt der Fruchthof conveniente Produkte und arbeitet den Köchen aus Restaurants und Großküchen zu. Wir bieten unseren Kunden alles aus einer Hand – von verarbeiteten Kartoffeln, über ready cuts, wie Mono- und Mischsalate, vorgefertigtes Obst, Feinkostsalate, Saucen, Dressings, Antipasti und Molkereiprodukte“, so der Marketingleiter weiter.

Bestandteil der Dienstleistungsmarke „Fruchthof Northeim service – mehr erreichen“ sind eine Reihe von Serviceleistungen rund um die Frucht: Verkaufsförderungsaktionen und optimierte Warenpräsentation am P.O.S., verkaufunterstützende Werbematerialien und Rezeptdienst sowie Beratung und Schulung des Verkaufs- und Küchenpersonals. „Ferner informieren wir unsere Kunden mit dem monatlichen Periodikum ‚tuttifrutti – Branchennews für Lebensmittel-Groß- und Einzelhandel, Gastronomie und Großverbraucher‘ über Trends und Wissenswertes im Frische-Sektor in und um unser Unternehmen“, führt der Marketingleiter weiter an.

Unter dem Namen „Fruchthof Northeim compac – nimm’s mit“ wird in der unternehmenseigenen Packstation Obst und Gemüse „taschentauglich“ verpackt. Moderne,



Lutz Hasenbeck, Inhaber des Fruchthofs Northeim.

computergesteuerte Maschinen wiegen, zählen und etikettieren die für den Handel produzierten SB-Verpackungen. „Unerlässlich für einen erfolgreichen Unternehmensauftritt sind, so Lutz Hasenbeck, auch sehr gute Kenntnisse im Hygiene- und Qualitätskontrollbereich, denn die Gesetzgebung fordert Rückstandskontrollen und Rückverfolgbarkeit der gehandelten Produkte zum Schutz des Verbrauchers.“ Das Unternehmen, das bereits seit 2001 nach der DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert ist, wird sich in den kommenden Wochen zusätzlich nach IFS auditieren lassen. ↻