

Fruchtnews im November

Herbst-Genüsse

Der Spätherbst bietet dem Fruchthandel ganz besondere Früchte: Reichlich und attraktiv gefärbte Äpfel und Birnen aus einer ertragreichen heimischen Ernte und die beginnende Zitrusseison am Mittelmeer. Unser Tipp: Folgen Sie dem Verbraucher-Trend zu leicht schälbaren Zitrusfrüchten und kernlosen Tafeltrauben.

Obst

Zitrus startet durch

Die spanische Saison startet mit reichlichen Anfuhrten der verschiedenen Mandarinsorten. Aus Spanien, Griechenland und Marokko werden Satsumas und Clementinen kommen. Spanische Navelinas sind in großen Mengen zu erwarten. Die Kaliber werden in der Masse nur mittel- und kleinflüchtig, die innere Qualität dagegen hervorragend sein.

Tipp: Präsentieren Sie unsere gelegten Premium-Marken „Fruitlove“ und „Clemenlady“.

„Liams“, „Gute Luise“ und „Clapps Liebling“ gehandelt.

Äpfel aus dem Inland

Die Einlagerung im deutschen Anbau läuft auf Hochtouren. Das reichhaltige Inlandsangebot wird durch Importe ergänzt. Die Qualitäten sind durch gute Wachstumsbedingungen hervorragend und die Erntemengen liegen überdurchschnittlich.

Tipp: Steigern Sie Ihre Wertschöpfung mit Hilfe unserer Premium-Sorten.



Die bunte Paprika-Vielfalt wertet jede Obst- und Gemüseabteilung auf.

Kiwis auch vom Mittelmeer

Zwar kommen jetzt die Hauptmengen von der Südhälfte, doch ist in kleineren Mengen auch Ware aus Griechenland, Südfrankreich und Italien am Markt. Die Anlieferungen werden ernst genommen, denn sie haben Auswirkungen auf die Notierungen. Geschmacklich werden die Kiwis aus Neuseeland am meisten überzeugen.

Gemüse

Rosenkohl-Saison eröffnet

Die Rosenkohlsaison kommt auf Touren. Die Ware wird in erster Linie aus den Niederlanden angeliefert. Die kleine Inlandernte hat wenig Bedeutung und bildet nur eine Ergänzung.

Blumenkohl und Brokkoli

Bei Blumenkohl und Brokkoli gibt es temperaturbedingte Angebots- und Preisschwankungen, denn das Gemüse mag es nicht zu kalt. Die Bauern in der Bretagne und in der Normandie haben Vorteile, da der Golfstrom für mildes Winterklima sorgt. Bei günstigem Witterungsverlauf wird reichlich Ware zur Verfügung stehen.

Tipp: Blumenkohl und Brokkoli können zum Umsatzbringer werden - planen Sie mit uns Sonderaktionen.

Salat-Vielfalt

Das Angebot an Endivien, Feldsalat und Eissalat kommt aus Frankreich und Italien. Als Wintersalat macht Chicorée auf sich aufmerksam. Hier werden die Lieferungen aus Holland, Belgien sowie dem Inland deutlich zulegen. Aus Spanien steht reichlich Eissalat zur Verfügung. Das Angebot wird durch die bunten Salate ergänzt.

Spargel im Winter!

Der Verbraucher muss im Herbst und Winter keineswegs auf frischen Spargel verzichten. Südafrika, Chile, Argentinien und Peru sorgen dafür, dass das königliche Gemüse auch in der „Off-Season“ gehandelt werden kann.

Gut versorgt mit Paprika

Die Paprika-Zufuhren aus Holland sind rückläufig. Dafür nehmen Anlieferungen aus Spanien und Italien jetzt zu. Auch die Türkei betätigt sich als Lieferant, so dass der Markt weiter gut versorgt sein wird.

Tipp: Die bunte Vielfalt der verschiedenen Paprikasorten lässt Ihre Obst- und Gemüseabteilung besonders attraktiv erscheinen!

Exoten und Trockenfrüchte

Exoten, Nüsse und Trockenfrüchte starten in ihre vorweihnachtliche Hochsaison. Bei Nüssen umfasst das Angebot von Walnüssen bis zu Pistazien die gesamte Palette. Getrocknete Feigen, Datteln und Aprikosen stehen bei den Trockenfrüchten im Mittelpunkt.

Tipp: Wir werden wie immer sehr günstige als auch Premium-Marken für Sie bereithalten. Sprechen Sie uns an!